



PocketDoc

<https://getpocketdoc.com>

Description du rôle:

Compagnie: PocketDoc

Rôle: Growth Hacker

Lieu: Fès, Maroc ou travail à distance possible

Type de contrat: CDD à temps plein

Rémunération: Selon profil

Notre startup!

PocketDoc – « Making the life of doctors easier »

Salut! Je m'appelle Imad, je suis un médecin et un développeur. Je suis aussi fondateur de PocketDoc, une application mobile qui rend la vie des médecins et du corps médicale plus facile.

À PocketDoc, nous avons créé une application incontournable pour les médecins. Un outil digital pour les médecins de se rassurer, d'avoir de l'assistance et de rester à jour. Sur la plateforme PocketDoc, nous offrons des informations médicales d'une façon pratique, des outils indispensables pour le quotidien de chaque médecin le tout pour faire gagner du temps, moins de stress pour le médecin. PocketDoc aide chaque mois plus de 3500 médecins et de manière indirecte a un impact très important sur la santé des patients.

Nous avons obtenu une reconnaissance internationale, et récemment avons intégré The Baobab Network Accélérateur, mais nous en sommes encore au début de notre parcours, avec de grandes ambitions pour l'avenir.

Nous cherchons maintenant à faire nos premières embauches. Cependant nous ne recherchons pas des employés typiques. Nous cherchons des individus qui partagent notre passion et croit en la vision de PocketDoc; des personnes ambitieuses, bon communicateur, inter fonctionnel fort et avec un esprit start-up qui n'ont pas peur de se retrousser les manches et de faire le nécessaire; des leaders inspirants qui peuvent aider à façonner la direction de l'entreprise et à stimuler notre croissance.

Nous recherchons un Growth Hacker, une personne dont la mission principale consiste à optimiser au maximum l'acquisition de nouveaux utilisateurs au Maroc et à l'internationale

Tes responsabilités

Nous recherchons un Growth Hacker qualifié pour rejoindre notre équipe! Si tu es motivé et ambitieux, nous aimerions vous rencontrer! Nous souhaitons quelqu'un avec de l'expérience pour mettre en place et exécuter avec le fondateur un plan de business development permettant d'augmenter le nombre d'utilisateurs sur PocketDoc en utilisant des ressources et techniques de Growth Hacking, Marketing BtoB et d'approche directe.

Ta mission sera donc d'imaginer la meilleure façon de trouver ces utilisateurs, de mettre en oeuvre la stratégie. Tes tâches principales seront:

- Gérer les canaux d'acquisition payants online et offline.
- Gestion des campagnes de publicité digitale
- Lancement de nouvelles campagnes ou a/b tests
- Reporting et optimisation des campagnes
- Reporting et optimisation du canal d'acquisition
- Stratégie de contenu et SEO
- Analyser des stats. Une bonne décision est une décision fondée sur des chiffres
- Mener des campagnes Adwords, Facebook Ads et optimiser leur rentabilité et leur taux de conversion
- Construire des relations avec les clients, les professionnels de l'industrie et les journalistes
- Restez au courant des tendances de la technologie numérique et de la médecine

À propos de toi

Expériences / compétences requises :

- La cible médecins et corps médicales n'a pas de secret pour vous
- Expérience à l'étranger (académique ou professionnelle obligatoire)
- Passion de l'international, ouvert d'esprit et capacité d'adaptation
- Aisance rédactionnelle / Orthographe impeccable en Français et en Anglais
- Personnalité sympathique, énergique, grand sens de l'humour
- Ambitieux et autonome

Qualités / Compétences recherchées :

- Data- driven, Analytics, qui aime les données et l'analyse
- Expérience en start-up
- À l'aise dans un environnement en perpétuel mouvement, dans lequel il faut agir avec agilité
- Organisé(e), fiable, sachant gérer les priorités.
- Bonne culture générale, une connaissance du secteur de la santé serait un plus

Est que c'est un challenge pour toi?

Si oui, merci de nous contacter à jobs@getpocketdoc.com, envoie nous ton CV ainsi qu'un message pour nous dire pourquoi tu serais la bonne personne pour ce rôle. Merci